OP' TEAM HOM

LES THOMAS & THOMAS

4L TROPHY
EQUIPAGE 577
EDITION 2017
16 - 26 février

En route pour booster votre communication !

20 ANS

4L TROPHY

OP' TEAM HOM

LES THOMAS & THOMAS

Boostez votre communication en devenant partenaire !

1. UNE AVENTURE EN TROIS DIMENSIONS
2. UN IMPACT MEDIATIQUE
3. DEVENIR PARTENAIRE
4. LE BUDGET PREVISIONNEL
5. L'EQUIPAGE

LE 4L TROPHY

UNE AVENTURE EN TROIS DIMENSIONS

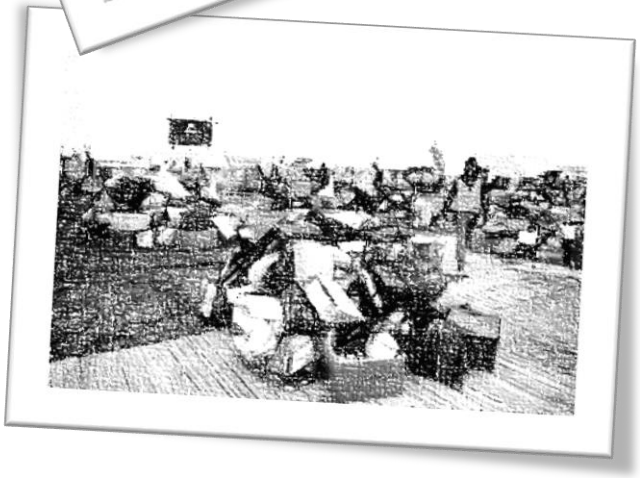
Un défi d'étudiants qui ont soif de challenges et d'aventures, prêts à affronter plus de 6000 km en 10 jours à bord de la mythique 4L sur les routes de France, d'Espagne et du désert Marocain avec un réel but !
4L Trophy™ le plus grand raid étudiant d'Europe.

UNE DIMENSION SOLIDAIRE

*Le **Raid 4L Trophy™ Solidaire**, c'est d'abord une aide apportée en faveur des populations françaises à travers l'association «**4L Solidaire**». Il est demandé à chaque équipage d'apporter 10 kg de denrées non périssables sur le Village-Départ. La nourriture collectée est ensuite confiée à la Croix-Rouge et à la banque alimentaire.*

UNE DIMENSION HUMANITAIRE

*La dimension solidaire du raid se poursuit avec l'acheminement de fournitures scolaires pour les enfants marocains, en partenariat avec l'association «**Enfants du désert**». Une collecte de fonds est également organisée, qui aura permis à la suite des éditions 2012 et 2013, la création de salles de classe et d'écoles dans le désert.*



UNE DIMENSION ECOLOGIQUE

*Au cœur des préoccupations du rallye, le respect de l'environnement. De nombreuses actions sont déployées chaque année pour réduire l'empreinte écologique du raid. L'opération «**désert propre**» assure un nettoyage méticuleux après chaque départ de bivouac.*

LE 4L TROPHY
UN IMPACT MEDIATIQUE

Le premier raid étudiant d'Europe fête ses 20 ans !
En raison de son immense succès, le 4L Trophy est suivi par un très grand nombre de médias de toutes sortes, et a donc de très nombreuses retombées en France.

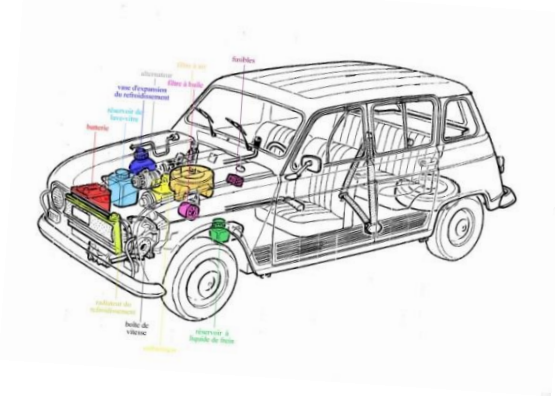
LA TELEVISION
✓ Plus de 100 reportages
✓ Plus de 8h d'images
✓ Retransmis sur plus 10 chaînes

LA RADIO
✓ Plus de 5h d'antenne consacrées au Raid
✓ Retransmis sur plus de 20 radios

LA PRESSE
✓ Plus de 15 000 articles
✓ Des articles à l'échelle départementale
✓ Des articles à l'échelle nationale

LE 4L TROPHY
DEVENIR PARTENAIRE

Pour cela, rien de plus simple, accompagnez nous dans notre challenge et devenez partenaire.



PARTENAIRE TECHNIQUE

vous pourrez nous aider en nous donnant des équipements :

- ✓Pièces mécaniques
- ✓Equipements obligatoires
- ✓Nourriture pour la Croix Rouge Française
- ✓Fournitures scolaires et sportives

PARTENAIRE FINANCIER

Aidez-nous financièrement et valorisez l'image de votre entreprise. Avec 1 sticker, vous serez visible dans la région, pour une durée minimale d'un an, et aussi durant les 2 semaines de raid.

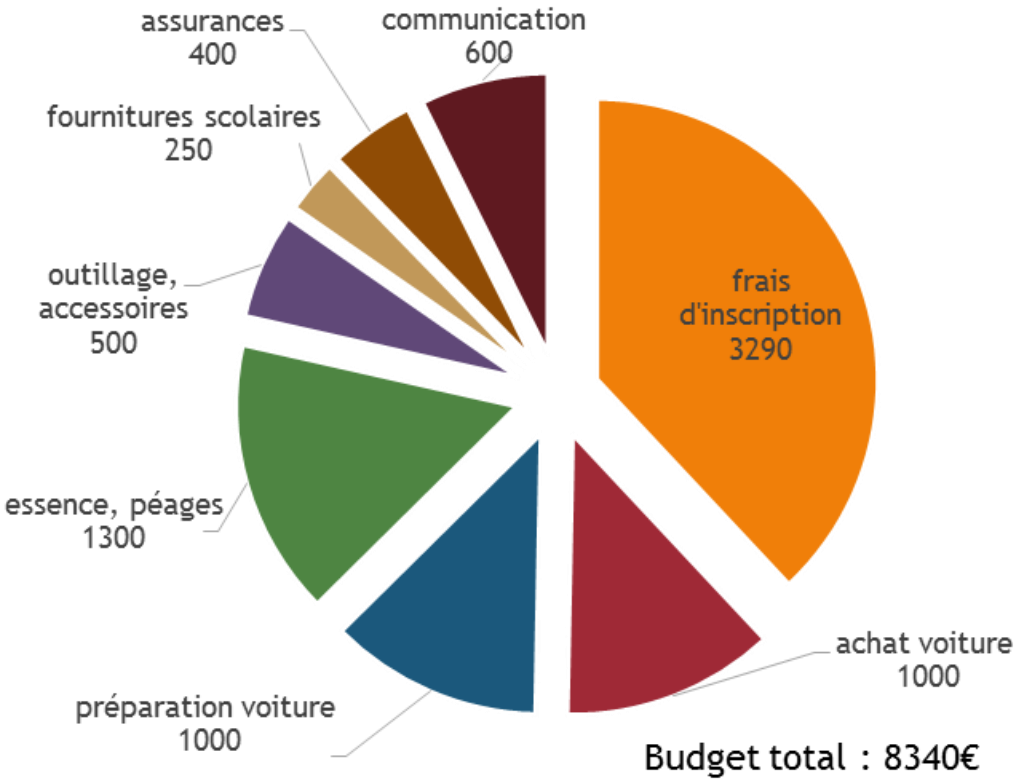
En tant que partenaire, vous participerez à l'aventure et votre entreprise pourra relayer et utiliser cette action sur vos différents outils de communication :

SALONS / EVENEMENTS
SITE INTERNET : http://opteamhom.fr/
NEWSLETTER
FACEBOOK : www.facebook.com/opteamhom
TWITTER : www.twitter.com/opteamhom
...

Le saviez-vous ?

Un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte en moyenne 750 € pour une durée d'une semaine. Avec nous, vous serez affiché pour une période d'un an.

LE 4L TROPHY
BUDGET PRÉVISIONNEL (en €)

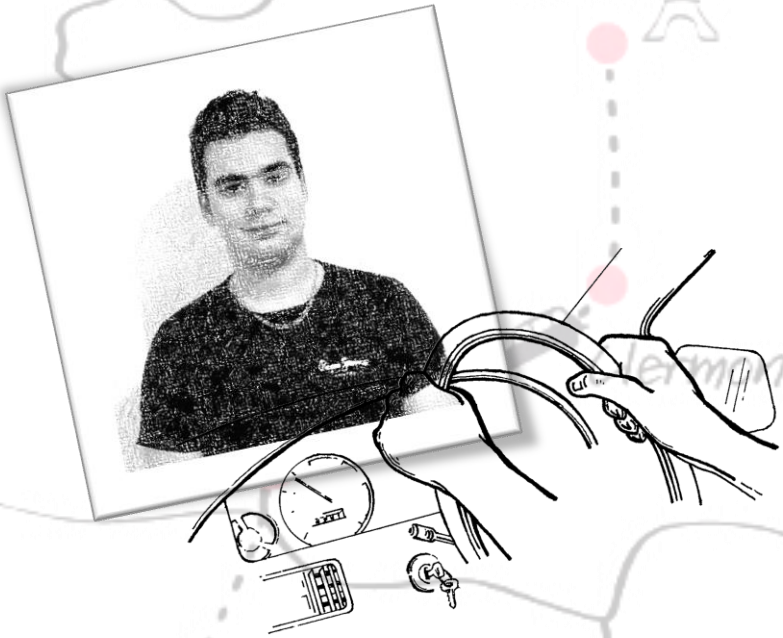


Budget total : 8340€

LE 4L TROPHY
L'EQUIPAGE

Pilote
STEINER Thomas
19 ans
DUT Réseaux et Télécommunications
IUT Châlons-en-Champagne

« Dans les starting-blocks pour notre challenge ! »



Copilote
VAILLANT Thomas
19 ans
DUT Réseaux et Télécommunications
IUT Châlons-en-Champagne

« Prêt pour notre aventure humanitaire ! »

« Nous soutenir, c'est les aider »

Les Thomas & Thomas